

# ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI TORINO

Via Giovanni Giolitti, 1 - 10123 Torino - Tel. 011.562.24.68 - Fax 011.562.13.96

ordine.ingegneri@ording.torino.it - ordine.torino@ingpec.eu - www.ording.torino.it

Cod. Fisc. 80089290011

## SEMINARIO

Il Consiglio dell'Ordine Vi invita al seminario organizzato con la collaborazione della Commissione Ingegneri Manager, finalizzato a conoscere strumenti, mezzi e tecniche dell'identità della comunicazione e dell'immagine.

### **IDENTITA' COMUNICAZIONE IMMAGINE**

*Strumenti e mezzi vincenti per l'azienda*

**VENERDÌ 18 GIUGNO 2010 ORE 17.30**

**Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino**

**Via Giovanni Giolitti 1 - Torino**

**(Sala Consiglio)**

#### **PROGRAMMA**

17.30

**Ing. Antonio COCCO**

Apertura dei lavori del Coordinatore della Commissione Ingegneri Manager

**Ing. Remo Giulio VAUDANO**

Saluti del Presidente dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino

**Ing. Cosimo VALENTE**

Presentazione della commissione Ingegneri Manager dal Consigliere Referente dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino

17.45

**Dott. Giovanni BRUNAZZI**

Presidente di Brunazzi&Associati, designer, tecnico pubblicitario, professionista e giornalista. Dal 1976 al 1984 responsabile Advertising & Identity alla Direzione Immagine della Iveco, dopo una lunga esperienza alla Direzione Pubblicità della Fiat (1958-1975). Attualmente è docente al Politecnico di Torino e all'Università degli Studi di Parma.

Autore di volumi sull'immagine aziendale, sulla progettazione dell'identità visiva e della pubblicità, l'ultimo dei quali è Hello! Logos, Logos, Modena, 2009.

1. Definizioni di Personalità, Identità, Immagine 2. Gli obiettivi dell'Immagine e i suoi Destinatari 3. I livelli dell'immagine 3.1 L'Immagine di Gruppo 3.2 L'Immagine di Marca 3.3 L'Immagine di Prodotto 4. Strumenti dell'Immagine

5. Identità Visiva 5.1 Gli elementi base 5.2 I prodotti e la loro presentazione fisica 5.3 Gli ambienti e i sistemi d'individuazione 5.4 Gli stampati (informativi, pubblicitari, promozionali, ecc...) 6. Comunicazione interna 7. Relazioni Esterne 7.1 Rapporti con la stampa 7.2 Relazioni Pubbliche 7.3 Sponsorizzazioni 8. Pubblicità 9. Promozione

20.00

**Dibattito**

**SEMINARIO GRATUITO**

**La partecipazione è aperta a tutti nei limiti di disponibilità della capienza della sala**